

HITS4KIDS SUMMER FUN 2018



WIR BIETEN MEHR

Bundesweit finden jährlich bis zu zahlreiche HITS4KIDS-Kinderfeste statt. Mit Unterstützung von Verbänden, Vereinen, Unternehmen und Sponsoren wird ein tolles Programm für Kinder angeboten. Neben dem Spaßfaktor für die Kinder mit Hüpfburgen, Kinderschminken und vielen weiteren Aktionen geht es bei den Festen aber immer auch darum, die Eltern gezielt zu informieren. Jedes Event bietet sportliche, witzige und kreative Attraktionen, die die Kids begeistern.

Mehrere 100.000 Besucher jährlich und konsequent steigende Besucherzahlen zeigen den Erfolg der Events.

Eine einzigartige Kombination der Präsentation von Non-Profit-Organisationen mit den Top-Playern der kindgerechten Spielzeugwirtschaft sowie den Medien erreicht die hohe Akzeptanz in der Zielgruppe Familien.



WIR BIETEN MEHR

Weit mehr als 100 Firmen, Vereine und Organisationen waren in den letzten Jahren auf unseren Festen mit Informationsständen vertreten wie z.B.:

NGOs:

Aktion Hilfe für Kinder e.V., WWF – World Wildlife Fund e.V., Unicef oder auch Powerchild e.V. – Prävention von sexuellem Missbrauch und Gewalt.

Spielzeugwirtschaft:

Lego, Playmobil, Disney XD, Microsoft X-Box, Sony Playstation und Nintendo Mario Tour.

Medien:

SuperRTL TOGGO Tour, Nickelodeon (Sponge Bob Schwammkopf-Tour), Radio Teddy, Magazin REVIERkind





SOZIALES ENGAGEMENT

Hits4Kids verbindet soziales Engagement mit Ihren Kommunikationsinteressen

Durch das Engagement auf den HITS4KIDS Events zeigen Partner soziales Engagement zur Verbesserung der Lebensbedingungen benachteiligter Kinder in der Welt. Gleichzeitig erreichen Sie eine positive Präsenz und Imagetransfer in der Zielgruppe der Familien.

Die Partner präsentieren sich als familienfreundliches Unternehmen und profitieren zugleich von der hohen Frequenz der Events.

Partner können dabei standortbezogen auftreten und müssen nicht bei der gesamten Tournee mitwirken. Hits4Kids bietet sich auch ideal an, um eigene soziale Aktivitäten des Unternehmens für Kinder und Familien öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Die Partner sind bei Konzeption ihres Auftritts weitgehend frei und können sich zielgruppenrelevant auf der Veranstaltungsfläche präsentieren. Wichtig ist jedoch für die Gesamtkonzeption des Events der Zuschnitt der Präsentation und der Spielangebote auf die Bedürfnisse von Kindern und Familien.

HITS4KIDS UNTERSTÜTZT PROJEKTE IN KAMBODSCHA



Engagement für soziale Projekte ist bei HITS4KIDS schon immer Bestandteil der Unternehmensphilosophie gewesen. So arbeitete HITS4KIDS zuerst jahrelang mit der Sir Peter Ustinov Stiftung und in den letzten Jahren der Human Help Network e.V. zusammen, die auch die Schirmherrschaften der Feste übernahmen.

Im Laufe der Jahre ist bei HITS4KIDS jedoch das Bedürfnis gewachsen vom passiven zum aktiven Helfer zu werden und eigene Projekte mit NGO's zu entwickeln, umzusetzen und langfristig zu begleiten. Durch die langjährigen Kontakte des Geschäftsführers Ron Brockmeyer ist bei diesen Überlegungen Kambodscha in den Fokus gerückt.

Kambodscha ist noch immer durch den Genozid des Pol Pot in der 70er Jahren gezeichnet und gehört auch heute noch zu den ärmsten Ländern der Welt. Auch wenn es noch viele weitere Regionen auf der Welt gibt, die der Hilfe bedürfen, hat die Not vor Ort und die persönlichen Kenntnisse über die Hilfsprojekte Ron Brockmeyer am Ende bewogen eine Entscheidung für Kambodscha zu treffen.

Die Projekte, für die HITS4KIDS ab jetzt in Kambodscha einsteht, werden voll oder teilweise mit Hilfe Dritter von HITS4KIDS finanziert und von den Salensianer Don Bosco in Phnom Penh / Sihanoukville umgesetzt, die sich damit auf die direkte Hilfe für die Menschen vor Ort konzentrieren können.

HITSKIDS SUMMER FUN VERANSTALTUNGSTERMINE 2018



Die jeweiligen Veranstaltungstermine finden Sie auf unserer Webseite:

<http://www.hits4kids.de>

Nur so können wir immer aktuell sein, denn es gibt laufend Veränderungen und Ergänzungen.

Wir bitten um Ihr Verständnis !!!

(Änderungen vorbehalten)

PREISLISTE 2018 – JE VERANSTALTUNG



Aktionspräsentation	Grundbetrag	Nebenkosten
Maus (bis 10 m ²)	250 €	75 €
Hase (bis 25 m ²)	500 €	150 €
Affe (bis 50 m ²)	750 €	250 €
Antilope (bis 250 m ²)	1.000 €	350 €
Löwe (bis 500 m ²)	1.500 €	500 €
Elefant (bis 1.000 m ²)	2.500 €	750 €

SPONSORING (auf Anfrage): Marketingkooperation inkl.
Fläche auf dem Veranstaltungsgelände

PROMOTION (auf Anfrage): Verteilung etc. auf dem
Veranstaltungsgelände

Strom wird pro Anschluss berechnet:
 230 V Schuko = 75 €
 16 A CEE = 150 €
 32 A CEE = 250 €
 63 A CEE = 400 €

Wasseranschlüsse müssen durch
den Aussteller realisiert werden.

Zum Verkauf von Lebensmitteln und/
oder von Merchandisingprodukten
(Werbeartikel) bedarf es einer Son-
dergenehmigung des Veranstalters.

Nebenkosten setzen sich zusammen
aus Kosten für Sanitär, Sanitäts-
dienst, Müllentsorgung, Reinigung
etc. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.



PARTNERINFO EBEL EVENTS

Ebel Events ist ihr Spezialist im Bereich der Kinderattraktionsgeräte. Mit über 100 Groß- und Kleingeräten finden Sie mit Sicherheit auch ein Gerät für Ihren Auftritt bei HITS4KIDS.

Die Geräte sind in verschiedene Kategorien sortiert, damit Sie schnell das passende Gerät finden:

SPASS

Big Fun, Bull-Riding, Dies und Das, Fahrvergnügen, Hüpfburgen, Klettern, Rutschen, Team/Wettkampf, Trampoline, Wasser

SPIEL

Bauen, Glück, Malen, Reaktion/ Geschicklichkeit, Schießen, Spielen, Werfen

SPORT

Fahren, Klettern, Laufen, Reiten/Surfen, Rutschen, Schießen, Springen/Hüpfen, Team/Wettkampf, Werfen

THEMENWELTEN

Formel1, Fußball, Wilder Westen, Winter/ Weihnachten

PARTNERINFO

MUVI SERVICE & PROMOTION GMBH

Seit dem Jahre 2011 ist die MUVI Service & Promotion GmbH exklusiver Logistiker der HITS4KIDS Tour. Durch die Kooperation stehen allen Partnern der Kinderfeste besondere Konditionen für ihre eigenen Logistikbedürfnisse zur Verfügung. MUVI ist auf allen Events mit Eigen- und Fremdtools vertreten und verfügt somit an jedem Standort über Personal und Standardequipment.

Die daraus resultierenden möglichen Synergien mit Ihrem Servicebedürfnis ergeben aussergewöhnliche Preisvorteile für den Bereich Logistik.

MUVI transportiert für Sie ihre komplette Ausrüstung zu den Aktionsorten, baut bei Bedarf auf und wieder ab, stellt Personal für die Durchführung der Veranstaltung und lagert ihr Material trocken und gereinigt in die HITS4KIDS Tour-Container oder in das Lager in Bayreuth für die nächste Aktion ein.

Sollte Ihr Material an einem Standort beschädigt werden, stehen Ihnen zusätzlich die Reparaturdienstleistungen von MUVI zur Verfügung.





KONTAKT

DIE HITS4KIDS TOUR PLANUNG

Ansprechpartner: Ronald Brockmeyer

Tel:+49-201-857942380 • Fax:+49-201-857942389 • Email: mail@hits4kids.de
WhatsApp / Line: +49 1578 7000131 • Messenger: ronald brockmeyer

ADRESSE

DIE HITS4KIDS TOUR c/o muvi Service + Promotion GmbH

Bindlacher Strasse 10 • 95448 Bayreuth

Geschäftsführer: Bodo Löppert

AG Bayreuth HRB 2485 Bayreuth, St-ID: DE136757015

ZENTRALE LOGISTIK

MUVI Service & Promotion GmbH

Ansprechpartnerin: Herr Bodo Löppert

Bindlacher Str. 10 • 95448 Bayreuth

Tel.: 09 21 / 72 643-0 • orga@muviwete.de • <http://www.muviwete.de/>

KINDERATTRAKTIONEN

Ebel Events

Ansprechpartner: Herr Gerd Ebel

Katharinenstr. 99 • 49078 Osnabrück

Tel.: 0541-47047 • info@ebel-events.de • <http://www.ebel-events.de>