

PREISLISTE 2010



Eintägige Veranstaltungen

	Aktionspräsentation (Fläche auf dem Veranstaltungsgelände bis xx qm)	Grundbetrag	Nebenkosten
1	Maus (bis 10 qm)	150 €	25 €
2	Hase (bis 25 qm)	250 €	50 €
3	Affe (bis 50 qm)	400 €	75 €
4	Antilope (bis 250 qm)	600 €	100 €
5	Löwe (bis 500 qm)	800 €	150 €
6	Elefant (bis 1.000 qm)	1.500 €	200 €

Zweitägige Veranstaltungen

	Aktionspräsentation (Fläche auf dem Veranstaltungsgelände bis xx qm)	Grundbetrag	Nebenkosten
1	Maus (bis 10 qm)	200 €	25 €
2	Hase (bis 25 qm)	400 €	50 €
3	Affe (bis 50 qm)	750 €	100 €
4	Antilope (bis 250 qm)	1.000 €	150 €
5	Löwe (bis 500 qm)	1.500 €	200 €
6	Elefant (bis 1.000 qm)	2.500 €	250 €

Berlin: Im Einzelfall müssen evtl. Anpassungen auf Grund der Sondernutzungsgebührenverordnung – SNGebV vom 12. Juni 2006 vorgenommen werden.

Für alle Standorte gilt:

7. SPONSORING (auf Anfrage): Marketingkooperation inkl. Fläche auf dem Veranstaltungsgelände

8. PROMOTION (auf Anfrage): Verteilung etc. auf dem Veranstaltungsgelände

Strom wird pro Anschluß berechnet: 230 V Schuko = 35 €, 16 A CEE = 70 €, 32 A CEE = 140 € und 63 A CEE = 280 €.

Wasser wird separat mit einem beauftragtem Wasserversorger abgerechnet!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zum Verkauf von Lebensmitteln bedarf es einer gesonderten Genehmigung des Veranstalters.

Zum Verkauf von Merchandisingprodukten (Werbeartikel) bedarf es ebenfalls einer Sondergenehmigung.

Nebenkosten setzen sich zusammen aus Kosten für Sanitär, Sanitätsdienst, Security, Müllentsorgung, Reinigung, etc..

HITS4KIDS Ltd., Girardethaus, Eingang 3, 45131 Essen

Fon: 0201 – 95.97.97.30, Fax: 0201 – 95.97.97.40

Website: www.hits4kids.de, Email: mail@hits4kids.de